

Movimiento Sin Odio MX

Informe 2017; Planeación 2018

Reporte elaborado por:

Omar Bernardo Ojeda López

Vidal Emmanuel Méndez Cadena

Realizado:

- Equipo de trabajo inter-áreas del Consejo
- Memoria del campamento Sin Odio 2017
- Creación de concepto básico interno sobre lo qué es el discurso de odio.
- Página web del movimiento
- Conformación de la red del movimiento con las y los primeros participantes

Pendiente

- Plan de trabajo para el año 2018

Desde 2012, el Consejo de Europa (CoE) ha implementado la campaña No Hate Speech Movement (NHSM), cuyo objetivo es eliminar el discurso de odio y la discriminación que se generan con el uso de las nuevas tecnologías, como el internet, particularmente las redes sociales, mediante la movilización de las personas jóvenes y las organizaciones juveniles para reconocer y actuar en favor del respeto por los derechos humanos.

El Estado mexicano participa desde 2013 en el NHSM, a través de la campaña Sin Tags, la discriminación no nos define implementada por el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED), organismo que funge como Coordinación Nacional de NHSM. Dicha campaña está dirigida principalmente a personas jóvenes y busca generar sinergias de actuación, en especial entre las personas jóvenes para impulsar acciones de transformación del discurso de odio, en espacios físicos y digitales que tiene como propósito la construcción de acciones a favor del cambio estructural y el fomento de la igualdad y la no discriminación.

El primer año de vida del movimiento con su nueva naturaleza operativa ha resultado muy productivo en todos los sentidos.

Estas acciones favorecen el cumplimiento de las siguientes líneas Pronaind.

Estrategia de alineación con el Programa Nacional para la Igualdad y la No Discriminación

5.2.- Impulsar acciones contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género.

vmendezc@conapred.org.mx

Dante No. 14, Col. Anzures. Delegación Miguel Hidalgo C.P. 11590

Ciudad de México, Tel: +52 (55) 5262 1490 ext. 5215

www.conapred.org.mx

Página 1 de 8

5.7.- Impulsar acciones contra la discriminación en razón de la edad.

Acción del Programa Nacional para la Igualdad y la No Discriminación específica

5.1.2. Generar información, eventos y materiales sobre la discriminación sustantiva e interseccional en México.

5.1.7 Promover proyectos e iniciativas que confronten los discursos de odio en redes sociales.

5.2.5. Generar oferta educativa y materiales que apoyen el cambio cultural y el respeto a la diversidad sexo-genérica.

5.3.1. Impulsar que en los espacios culturales y educativos se recupere, respete, muestre y valore la diversidad étnica.

5.3.2. Impulsar la generación y difusión de conocimiento sobre la población afrodescendiente y otros grupos étnicos invisibilizados en el país.

5.5.1. Generar y difundir conocimiento sobre la diversidad religiosa y diversidad cultural.

5.5.5. Promover acciones de sensibilización y combate al antisemitismo y la islamofobia.

5.6.2. Fomentar proyectos e iniciativas que promuevan la cohesión social intergeneracional en las comunidades.

5.6.3. Generar estrategias educativas específicas para visibilizar y atender las prácticas clasistas en las instituciones educativas.

5.7.5. Impulsar iniciativas que deconstruyan la estigmatización y la criminalización de la población adolescente y joven.

5.7.8. Impulsar acciones en el sistema educativo que atiendan problemáticas como el bullying y el acoso escolar basados en discriminación.

Estatuto orgánico (Atribuciones de la Dirección General de Vinculación, Cultura y Educación)

III. Formular estrategias y acciones de promoción cultural que incentiven la participación de personas e instituciones en la creación, uso y expresión de la diversidad cultural, en pro de la tolerancia, el respeto y la cultura de paz;

IX. Determinar los contenidos, métodos, programas y materiales educativos para orientar, sensibilizar, capacitar y formar en materia de igualdad y no discriminación bajo diversas modalidades a personas servidoras públicas, a organizaciones de la sociedad civil e instituciones privadas;

X. Impulsar la generación de recursos multiplicadores que promuevan el derecho a la no discriminación en instituciones públicas, privadas y sociales;

Manual de organización

(Atribuciones de la Dirección General de Vinculación, Cultura y Educación)

4. Formular estrategias y acciones de promoción cultural que incentiven la participación de personas e instituciones en la creación, uso y expresión de la diversidad cultural, en pro de la tolerancia, el respeto y la cultura de paz;

10. Determinar los contenidos, métodos, programas y materiales educativos para orientar, sensibilizar, capacitar y formar en materia de igualdad y no discriminación bajo diversas modalidades a personas servidoras públicas, a organizaciones de la sociedad civil e instituciones privadas;

11. Impulsar la generación de recursos multiplicadores que promuevan el derecho a la no discriminación en instituciones públicas, privadas y sociales;

(Dirección de Educación y Programa Editorial)

3. Proponer programas, métodos, contenidos, y materiales educativos para orientar, sensibilizar, capacitar y formar en materia de igualdad y no discriminación bajo diversas modalidades a personas servidoras públicas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones privadas;

7. Promover la producción de contenidos y materiales que promuevan una cultura a favor de la igualdad, la tolerancia y la no discriminación;

(Departamento de Educación Presencial)

5. Atender la operación de las diversas modalidades de la educación presencial a fin de promover a nivel nacional una cultura de inclusión, pluralidad, tolerancia, respeto y, en general, de igualdad en derechos, trato y acceso a las oportunidades de desarrollo;

6. Proponer estrategias de trabajo multidisciplinario en el área de educación presencial, mediante la articulación de acciones para fortalecer los programas de sensibilización, capacitación y formación;

II.8-A. Evaluación 2017

Meta a: Creación de red de jóvenes promotores/as ante el discurso de odio en diez estados de México; dos personas por cada uno de ellos que represente la equidad de género, diversidad de orígenes étnicos y de intereses en atención a grupos históricamente discriminados.

Meta b: Establecimiento de una narrativa coherente sobre la composición del discurso de odio y sus manifestaciones con el enfoque de derechos humanos y aplicación en todas las acciones relacionadas al movimiento.

Meta c: Establecimiento de una agenda de trabajo temática adaptada en relación a las acciones de la campaña No hate europea.

Meta d: Training course –Campamento de jóvenes- para capacitar a la primera generación de promotores y promotoras jóvenes.

Evaluación cuantitativa

Meta a: El movimiento cumplió satisfactoriamente en juntar personas de diversos estados en el primer año de acción. Los estados impactados son los siguientes:

- Baja California
- Chihuahua
- Nuevo León
- Jalisco
- Guanajuato
- Estado de México
- Ciudad de México
- Puebla
- Tlaxcala
- Morelos
- Guerrero
- Oaxaca
- Chiapas
- Yucatán.

En total son 14 estados, más aliados internacionales en Estados Unidos y Canadá.

Meta b: No aplica.

Meta c: No aplica

Meta d: En el primer curso, participaron 35 jóvenes de diversas entidades, además cada uno y una de ellas, trabajaba bajo una agenda diversa de temáticas o de grupos en situación de discriminación.

Evaluación cualitativa

Las metas han sido superadas con creces, lo que se refleja en los proyectos nacidos del movimiento este año. Se reporta primero en relación a las metas y posteriormente con los proyectos que nacieron en el transcurso de las acciones.

Meta a: La red creada se ha mostrado muy activa según diversas personas participantes. Lo que se ha logrado ha permitido que las personas empiecen a utilizar los conocimientos adquiridos en distintos proyectos de distintas dimensiones.

Meta b: Se ha logrado colocar como narrativa institucional la tipología creada en el movimiento de expresiones, discursos y narrativas de odio y se han propagado en los diversos espacios de interacción del movimiento.

Meta c: Se estableció la agenda de trabajo en cercanía a las disposiciones del movimiento No Hate europeo, aunque con varias adaptaciones para localizar los planteamientos del mismo.

Meta d: Campamento Nacional de Jóvenes del Movimiento Sin Odio

Se realizó campamento de desarrollo de conocimientos y habilidades en el diseño, construcción y generación de propuestas para la conformación de narrativas alternas y contra-narrativas de odio. Se construyó una red de personas jóvenes para trabajar en mecanismos y acciones en los estados que utilicen los conocimientos adquiridos. Se plantea seguir trabajando para que los proyectos locales puedan ser impulsados.

Para el equipo presencial resulta muy satisfactoria la práctica durante el Campamento, puesto que las expectativas que se generaron fueron rebasadas. Las y los participantes manifestaron mucha satisfacción y adquisición de buenos elementos y herramientas para llevar a sus lugares de origen la perspectiva de igualdad y no discriminación, además de realizar ejercicios de contra narrativas.

ACCIONES SURGIDAS DEL MARCO DEL MOVIMIENTO.

Gira de Universidades Sapiens-box-Conapred

Se realizó una gira en universidades públicas y privadas para difundir los alcances de las expresiones, discursos y narrativas de odio entre personas jóvenes. Se desarrolló una conferencia introductoria de los temas en las tres universidades que se asistieron este año. Se desarrollaron además dos talleres de profundización con temas sobre clasismo y discriminación por género en la Universidad de Tlaxcala.

Instituciones visitadas.

Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) – CDMX (25 personas).

Facultad de Ciencias políticas y Sociales (FCPyS-UNAM) – CDMX (3 personas).

Universidad de Tlaxcala (UTX) – Tlaxcala (80 personas en conferencia, 40 personas en promedio por taller).

Concurso de fotografía DGETA-Conapred-OEI-Espirales-SWAY

Se realizó un concurso de fotografía móvil junto a diversas instituciones como la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Dirección General de Educación Técnica Agropecuaria (DGETA), la organización social Espirales y la organización SWYAA México. Se recibieron fotos de personas jóvenes del sistema DGETA para visibilizar la diversidad social y cultural de las personas jóvenes de diversos estados, especialmente en entornos rurales y semiurbanos. El concurso se enmarca en el movimiento Sin Odio al ser las fotos narrativas alternas sobre los prejuicios, estereotipos y estigmas que viven las personas jóvenes de estos entornos. Se recibieron 80 fotos de diversos estados como Veracruz, Zacatecas, Sonora, Chihuahua, entre otras. Se premiaron 10 fotos que se han convertido en postales conmemorativas.

Contenidos educativos y de difusión

Se han realizado diversos contenidos relacionados al movimiento, tanto de parte de Conapred, como de otros aliados.

- Dossier del movimiento Sin odio para el campamento 2017.
- Presentación animada para el marco de la gira de universidades (realizada por Sapiens Box).
- Presentaciones power point para las acciones de talleres en la gira de universidades o días de activación.
- Página web del movimiento: dilosinodio.conapred.org.mx
- Infografías para la atención diferenciada a grupos históricamente discriminados durante y después del sismo del 19 de septiembre en México.

Activación de action days

Se realizaron varias activaciones de activación durante fechas de conmemoración de fechas relacionadas con los ejes de trabajo del movimiento Sin odio. Entre ellas se resaltan.

-12 de agosto: Día de la Juventud. Se realizó un taller sobre adultocentrismo y adultismo con participantes de sociedad civil, organizaciones del Estado y estudiantes universitarios.

-21 de octubre: Infografías para visibilizar los problemas de la patologización de la población trans.

-25 de noviembre: Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Infografías en redes sociales para brindar información sobre la fecha.

-25 de noviembre al 4 de diciembre: Día Internacional de los Derechos Humanos. Se hicieron acciones en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara para visibilizar los derechos humanos de las personas, especialmente de las juventudes.

-10 de diciembre: Día Internacional de los Derechos Humanos. Activación en redes sociales de imágenes conmemorativas.

II.8-B. Planeación 2018

Meta a: Desarrollo de proyectos e iniciativas de personas que conforman la red de jóvenes promotores/as ante las expresiones, discursos y narrativas de odio (por lo menos 2).

Meta b: Continuación con la gira de universidades en distintas dependencias educativas públicas y privadas.

- Universidad de Guadalajara
- Universidad Iberoamericana.
- Otras universidades con convenios.

Meta c: Desarrollo de contenidos educativos y de difusión para activar procesos en espacios físicos y digitales a lo largo del año. Usar la plataforma digital para difundir estos contenidos

- Incorporar en las acciones del movimiento Sin odio, contenidos y materiales referidos a la discriminación y odio racial (por lo menos uno) (Agenda CERD).
- Trabajar sobre la relación de los derechos humanos con las expresiones, discursos y narrativas de odio.

Meta d: Training course –Campamento de jóvenes- para capacitar a la segunda generación de promotores y promotoras jóvenes en junio de 2018.

- Por lo menos 10 estados nuevos impactados
- Convocatoria abierta por medio de la página web; se intentará formar alianza de nuevo con IMJUVE
- 6 días de trabajo (2 para continuidad con primera generación y 4 para actividades co-impartidas con jóvenes del movimiento).

Impacto cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> -2 iniciativas regionales activadas -6 universidades visitadas por lo menos. -10 estados impactados por el segundo campamento.
Impactos cuantitativos	<ul style="list-style-type: none"> -Ampliación de contenidos y agendas de trabajo con la incorporación de nuevas personas activistas al movimiento Sin odio. -Ampliación de las instituciones y organizaciones participantes en 2017. Alianzas crean nuevas acciones de difusión y trabajo del movimiento Sin odio.
Atención	<ul style="list-style-type: none"> -Se requiere que el área jurídica de visto bueno a las líneas de operación del movimiento para poder ya trabajar en conjunto con la red conformada. -El área de informática requiere vigilar constantemente el funcionamiento de la página para que no presente errores. -Es necesario incrementar el tamaño del equipo. Actualmente sólo dos personas coordinan el movimiento. Una persona PSP más ayudaría mucho.
Responsable	Vidal Emmanuel Méndez Cadena (en educación) y Omar Ojeda López (movimiento en general) (área de internacionales)